

**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
"Incepe orice-ti doresti powered by Beck's!"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala Beck's **"Incepe orice-ti doresti powered by Beck's!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.becks.ro](http://www.becks.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
  - 1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
    - 1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro), a urmatoarelor date personale ale participantilor: numerele de telefon mobil la care pot fi contactati si adresa de e-mail pentru validare in cazul unui eventual castig precum si confirmarea varstei minime de participare la Campanie(18 ani), necesare inscrierii in Campanie;
    - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
    - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
    - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza capacelor/cheitelor promotionale ce contin codurile inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani - si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, respectiv codul IBAN al contului personal al fiecarui Castigator, in vederea transferarii contravalorii in lei a premiului);
  - 1.6. Transmiterea premiilor Campaniei catre castigatori se va realiza prin intermediul Molson Coors Global Business Services SRL, cu sediul social in Str Serg. Ghercu Constantin 1A, The Bridge, Faze II/Cladirea B, etajele 3, 4 si 5, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6822/2019, CUI 36228213.

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 18 aprilie 2022, ora 13:00 si va dura pana la data de 31 decembrie 2022, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".
- 3.2. Pentru buna desfasurare a demersului de acordare si revendicare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:
  - 3.2.1. In **perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 – 15 iulie 2022, ora 22:59:59**, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile Categoria I (acordate cate unul in fiecare ora in intervalul orar 13:00 - 22:59:59) sau a premiului Categoria II (acordat prin tragere la sorti pe data de 25 iulie 2022), conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament;
  - 3.2.2. In **perioada 15 iulie 2022, ora 23:00:00 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59**, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile Categoria I acordate cate unul pe saptamana;
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea online a codurilor unice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 - 31 decembrie 2022, ora 23:59:59 inclusiv.
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck's (bere cu alcool), comercializate in ambalaj dedicat de promotie, individual sau in multi-packuri, respectiv:
  - 4.1.1. Beck's 0,33 l sticla
  - 4.1.2. Beck's 0,5 l sticla
  - 4.1.3. Beck's 0,75 l sticla
  - 4.1.4. Beck's 0,5 l doza
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
  - 4.2.1. etichetele promotionale, care vor contine insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie promotionala;
  - 4.2.2. in cazul ambalajelor de tip sticla – capacele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei
  - 4.2.3. in cazul ambalajelor de tip doza– cheitele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei.

Exemplu capac promotiional cu cod promotiional || Exemplu cheita promotiionala cu cod promotiional:



- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Beck's, altele decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional dedicat campaniei "**Incepe orice-ti doresti powered by Beck`s!**" si nu au inscriptionat sub capac, respectiv cheita, un cod unic de participare, nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.
- 4.4. Campania promotionala se desfasoara in limita stocului disponibil al produselor promotionale existente la raft in perioada 18 aprilie - 31 decembrie 2022.

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 18 aprilie 2022 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze capacele/cheitele Produselor participante pe care se regasesc codurile unice inscrise in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei in scopul validarii lor ca si castigatori si, separat, sa poata face oricand dovada detinerii acestora si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului/Agentiei in original pentru a revendica premiul castigat sau in cazul in care Organizatorul solicita in mod expres verificarea acestora in vederea validarii inscrierilor efectuate.
- 5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie, partener de viata), de exemplu dar fara a se limita la:
  - a. preusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - b. preusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - c. preusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
  - d. preusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatii partenere in care se comercializeaza produse participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul prezentei Campanii;
  - e. membrii familiilor preusilor mentionati la punctele a. - d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, partener de viata, frate/sora);
  - f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor care nu au varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 916 premii, dupa cum urmeaza:
  - 6.1.1. 915 premii Categoria I, in valoare unitara de 494,92 lei, reprezentand contravaloarea sumei de 100 Euro, calculat la cursul de 4,9492 din data de 08.03.2022.
  - 6.1.2. 1 premiu Categoria II in valoare unitara de 321.698,00 lei, reprezentand contravaloarea sumei de 65.000 Euro, calculat la cursul de 4,9492 din data de 08.03.2022.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 810.227,36 lei, din care 774.549,80 lei valoarea neta a premiilor acordate si 35.677,56 lei impozitul pe venitul din premii retinut la sursa.

- 6.3. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu alte beneficii si/sau produse.
- 6.5. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi acordate direct castigatorului, ele neputand fi acordate catre alte persoane indicate de catre castigator.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 7.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 916 premii oferite de Organizator. Inscrierea in Campanie si desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face astfel:
  - 7.1.1. Inscrierile valide realizate in perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 – 15 iulie 2022, ora 22:59:59,** ofera participantilor sansa de a castiga unul din cele 890 de Premii Categoria I ce vor fi acordate zilnic, cate 10 premii in fiecare zi, respectiv cate un premiu pe ora, in intervalul 13:00 - 22:59:59 sau premiul Categoria II al Campaniei.
- 7.2. **Inscrierile valide realizate in perioada 15 iulie 2022, ora 23:00:00 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59,** ofera participantilor sansa de a castiga unul din cele 25 de Premii Categoria I, acordate saptamanal, cate un premiu per saptamana calendaristica.
- 7.3. Calendarul detaliat al tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor din perioada 15 iulie 2022, ora 23:00 - 31 decembrie 2022, ora 23:59:59 este detaliat in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 7.4. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant, sa descopere codurile unice dispuse sub capacele/cheitele acestora si sa le inscrie in Campanie, in perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 si 31 decembrie 2022, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului [www.becks.ro](http://www.becks.ro).
- 7.5. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, prin accesarea site-ului in perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59, si se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “\*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective. Completarea campurilor aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.6. Pentru accesarea website-ului, participantii vor trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca au implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
- 7.7. Pentru a se putea inscrie in Campanie prin intermediul site-ului [www.becks.ro](http://www.becks.ro) Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
  - 7.7.1. Sa completeze formularul online de inscriere cu un cod valid de participare descoperit in interiorul capacului sticlei/cheitei cutiei promotionale achizitionata/e, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie, alaturi de numarul de telefon mobil si o adresa de e-mail valida, care ii apartine sau la care are acces;
  - 7.7.2. Sa confirme ca a citit si ca este de acord cu prezentul regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;
  - 7.7.3. Sa confirme ca este de acord cu colectarea si prelucrarea datelor completate in formular in vederea inscrierii in Campanie si in vederea contactarii sale, in cazul unui potential castig, conform prezentului Regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;
  - 7.7.4. Sa isi exprime optiunea cu privire la salvarea datelor personale in baza de date a Organizatorului in scop de marketing, prin bifarea uneia din bifele “Da” sau “Nu”;
  - 7.7.5. Sa finalizeze inscrierea prin transmiterea formularului, apasand butonul „Inscrie codul”.
- 7.8. Fiecare inscriere in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.
- 7.9. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea acestora cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau, in cazul unui castig, la imposibilitatea de a intra in posesia premiului castigat.
- 7.10. Informatiile completate in formularul electronic de inscriere de pe site aferente fiecarui cod inscris se vor salva in baza de date a inscrierilor ca atare si nu pot fi modificate ulterior.
- 7.11. Fiecare cod corect inscris ii ofera unui Participant o sansa de castig la unul din Premiile campaniei.
- 7.12. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- 7.12.1. sa contina un cod unic descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania "Incepe orice-ti doresti powered by Beck`s!";
- 7.12.2. codul unic sa fie inscris in Campanie in perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59;
- 7.12.3. codul unic sa nu mai fi fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie
- 7.13. Fiecare inscriere va fi validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un mesaj de confirmare statusului inscrierii sale pe site, dupa cum urmeaza:
- 7.13.1. In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie, si este inscris in campanie in perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 – 15 iulie 2022, ora 22:59:59, mesajul va fi de forma:
- "Ai înscris un cod valid și ai intrat în cursa pentru Marele Premiu! 65.000 euro pot fi ai tăi în tragerea la sorți din 25 iulie 2022, ca să începi orice-ți dorești, powered by Beck's! Păstrează capacul/cheița pentru validare. Continuă să înscrii coduri promo pentru mai multe șanse de câștig. Succes!"*, in cazul inscrierilor necastigatoare de Premii Categoria I sau
  - „FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT 100 EURO PENTRU PASIUNEA TA! Verifică-ți adresa de e-mail pentru detalii privind validarea. Înscrie în continuare coduri promo Beck's și ÎNCEPE ORICE-ȚI DOREȘTI, POWERED BY BECK'S!"*, in cazul inscrierilor castigatoare de Premii Categoria I;
- 7.13.2. In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie, si este inscris in campanie in perioada 15 iulie 2022, ora 23:00:00 – 31 decembrie 2022, ora 23:59:59, mesajul va fi de forma: *"FELICITĂRI! Ai înscris un cod valid și ai intrat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile săptămânale! Înscrie în continuare coduri promo Beck's pentru mai multe șanse de câștig!"*;
- 7.13.3. In situatia in care codul unic inscris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care este inscris un cod ce nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie sau contine un cod de bare de produs in locul codului unic etc), mesajul va fi de forma: *„CEVA NU A MERS BINE. Din nefericire, codul înscris este incorect. Verifică cu atenție și înscrie codul corect de sub capacul sticlei sau de sub cheița dozei Beck's. Dacă întâmpini dificultăți în citirea codului, te putem ajuta la Infoline 031/730.50.07."*;
- 7.13.4. In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, insa a mai fost utilizat anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: *„ CEL MAI PROBABIL S-AU ÎNCURCAT CODURILE. Codul a mai fost introdus. Nicio problemă! Verifică cheițele/capacele Beck's și vezi dacă s-au amestecat. Reîncearcă apoi cu alt cod. Detalii la Infoline 031/730.50.07"*;
- 7.13.5. In situatia in care un participant inscrie 5 (cinci) coduri invalide consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod valid. Astfel, la inscrierea consecutiva a 5 coduri incorecte, mesajul de instiintare va fi urmatorul: *„ Salutare! Pentru că ultimele 5 coduri înscrise au fost invalide, contul tău este blocat temporar. Inscribe un cod corect pentru deblocare. Detalii la 031/730.50.07. Te reaşteptăm oricând cu un cod valid."*. Deblocarea accesului in vederea inscrierii in Campanie se va face numai daca participantul in cauza va inscrie in Campanie un cod corect;
- 7.13.6. In cazul in care codul unic este inscris peste limita de 24 de coduri permise intro zi mesajul de raspuns va fi: *"NE BUCURĂM CĂ EȘTI NERĂBDĂTOR SĂ DAI CURS PASIUNII TALE! Însă ai inscris deja maximul de 24 de coduri valide permise intr-o zi. Continuă mâine. Gasesti mai multe detalii in Regulament sau la Infoline 031/730.50.07."*;
- 7.13.7. In cazul in care codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz:
- „Campania promotionala ÎNCEPE ORICE-ȚI DOREȘTI, POWERED BY BECK'S începe pe 18 aprilie 2022, ora 13:00 și se încheie pe 15 iulie 2022, ora 22:59:59. Asigură-te că îți înscrii codurile în perioada Campaniei. Începând cu 15 iulie 2022, ora 23:00:00, poți continua să înscrii coduri până pe 31 decembrie 2022, ora 23:59:59, pentru 1 premiu / săptămână în valoare de 100 de euro. Îți mulțumim!"*, pentru situatiile in care codul unic este inscris inainte de data si ora de incepere a Campaniei sau
  - „ Campania ÎNCEPE ORICE-ȚI DOREȘTI, POWERED BY BECK'S s-a încheiat. Sperăm că ai fost unul dintre norocoșii câștigători (hyperlink pe castigatori). Rămâi în gașca Beck's în continuare - urmează un 2023 plin de surprize."*, pentru situatiile in care codul unic este inscris dupa data de 31 decembrie 2022, ora 23:59:59.

7.14. Continutul mesajelor de raspuns detaliate la art 7.13 de mai sus este exemplificatoriu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand pe perioada Campaniei textul acestora, fara a modifica insa situatiile posibile in care aceste mesaje se transmit, detaliate in cadrul aceluiasi articol.

#### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.15. In cazul in care, oricand in perioada Campaniei, un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea codului sau unic, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.15.1. Organizatorul ii va solicita participantului sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului sticlei/ cheitei cutiei produsului participant pe care figureaza codul unic revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului unic revendicat prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la o adresa de e-mail ce ii va fi comunicata la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.15.2. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon completat in formularul de inscriere si ii va comunica respectivului participant scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale, dovada detinerii capacului/cheitei pe care se regaseste codul unic inscris pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris in original prin trimiterea unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail la adresa de e-mail ce ii va fi comunicata la momentul contactarii sale;

7.15.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic in cauza, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil acest lucru;

7.15.4. In cazul in care oricare din participantii aflati in situatia descrisa la art 7.14.1-7.14.2. motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerile ce urmeaza, respectiv la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor mari ale Campaniei, in situatia in care reclamatia este formulata inainte de data de 15 iulie 2022, sau la tragerile la sorti saptamanale, in cazul in care reclamatia este formulata in perioada 15 iulie - 31 decembrie 2022);

7.15.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie prin e-mail, insa la primire se constata ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea capacului/cheitei in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.15.6. In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa in art 7.5.12 de mai sus nu poate fi contactat in termen de 48 de ore de la momentul inregistrarii reclamatiei privind codul in cauza, inscrierea acestuia va fi invalidata din oficiu.

7.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri extra Participantilor care au achizitionat un produs promotional pe capacul/cheita caruia se regaseste un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri tiparite gresit sau greu lizibile). Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate la infoline-ul Campaniei, facand totodata dovada detinerii in original a capacelor/cheitelor promotionale, in termen de cel mult 2 zile (din momentul apelarii la infoline) prin transmiterea unei fotocopii lizibile a acesteia prin e-mail la adresa comunicata de operatorul CallCenter la momentul semnalarii situatiei de fapt. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica fiecare astfel de situatie, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de

maxim 2 zile lucratoare de la primirea fotocopiei, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de campanie, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii campaniei, precum si in functie de timpul necesar verificarii situatiei semnalate. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, ora 15:59:59, ora Romaniei.

- 7.17. Codurile extra vor fi acordate participantilor la Campanie in vederea acordarii de sanse egale de participare la Campanie, au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite pe capacele/cheitele promotionale si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform prezentului Regulament.
- 7.18. In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare fotocopia trimisa pentru solicitarea codului extra. In cazul in care un participant este desemnat castigator al unuia dintre premiile Campaniei in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va solicita ccapacul/cheita care a stat la baza acordarii codului extra, in original.
- 7.19. Un Participant poate inscrie in campanie maxim 24 coduri valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor produselor participante in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.20. Nu vor participa la campanie inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic inscris pe produsul participant, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei.
- 7.21. Dupa data limita de inscriere a codurilor unice (31 decembrie 2022, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro).
- 7.22. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.23. Fiecare cod unic inscris poate fi desemnat castigator al unui singur premiu. Pentru mai multe sanse de castig, fiecare participant va trebui sa inscrie mai multe coduri, numarul de sanse fiind egal cu numarul codurilor inscrise.

## **SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe capacul/cheita unui produs participant, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.
- 8.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **A. ACORDAREA PREMIILOR CATEGORIA I** (premii in bani, contravaloarea in lei a 100 Euro)

- 9.1. **In perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 - 15 iulie 2022, ora 22:59:59**, se vor acorda cate 10 premii Categoria I in fiecare zi, respectiv cate un premiu in fiecare ora din intervalul 13:00 - 22:59:59 al unei zile, prin momente norocoase.
- 9.2. Momentele norocoase vor fi desemnate in mod aleator, cate 10 pentru fiecare zi, respectiv cate un moment norocos pentru fiecare ora din intervalul orar 13:00 – 22:59:59 al perioadei mentionate, astfel:

Perioada	Interval orar	Momente castigatoare
<b>Total premii /zi</b>		<b>10</b>
18 aprilie - 15 iulie 2022	13:00-13:59:59	1
	14:00-14:59:59	1

15:00-15:59:59	1
16:00-16:59:59	1
17:00-17:59:59	1
18:00-18:59:59	1
19:00-19:59:59	1
20:00-20:59:59	1
21:00-21:59:59	1
22:00-22:59:59	1

- 9.3. Pentru intervalul cuprins între ora 23:00 a fiecărei zile din perioada 18 aprilie 2022 - 14 iulie 2022 și ora 12:59:59 a zilei următoare nu se vor desemna momente norocoase și nu se vor acorda premii Categoria I. Codurile înscrise în acest interval orar vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Categoria II.
- 9.4. Momentele norocoase vor fi desemnate înainte de data începerii Campaniei, în prezența unui notar public, prin tragere la sorti aleatoare utilizând un program computerizat specializat de extragere și vor fi definite sub forma data, ora, minut și secunda.
- 9.5. Momentele castigatoare nu vor fi făcute publice.
- 9.6. Premiile Categoria I se vor acorda, conform prezentului Regulament, primei participări valide înregistrată în Campanie la exact momentul sau după fiecare moment norocos, indiferent de situația în care până la primirea acestei participări au mai trecut sau nu alte momente castigatoare, respectând data, ora, minutul și secunda momentului norocos.
- 9.7. Dacă între două momente norocoase nu s-a înregistrat nicio participare validă în Campanie, și există participări valide după cel de-al doilea moment norocos, desemnarea castigatorului aferent primului moment se va face înainte de desemnarea castigatorului pentru cel de-al doilea moment și așa mai departe, în situația în care vor exista mai multe momente castigatoare consecutive între care nu se vor înregistra participări valide.
- 9.8. Pentru premiile acordate prin momente norocoase, în cazul în care castigatorii desemnați inițial vor fi invalidați, vor fi considerate cu titlu de rezervă următoarele 3 înregistrări valide, în măsura în care acestea nu au revendicat alt moment norocos.
- 9.9. **În perioada 15 iulie 2022, ora 23:00:00 - 31 decembrie 2022, ora 23:59:59**, se va acorda câte un singur Premiu Categoria I pentru fiecare săptămână calendaristică, prin trageri la sorti automatizate, adică 25 de premii în total. Tragerile la sorti vor avea loc în fiecare zi de luni ulterioară fiecărei săptămâni calendaristice a Campaniei, prima astfel de extragere având loc pe data de 18 iulie 2022, cu excepția situației zilelor de luni care se suprapun cu zile libere legal (sărbători naționale și/sau religioase), situație în care extragerea va avea loc în următoarea zi lucrătoare.
- 9.10. În cadrul fiecărei trageri la sorti din perioada **15 iulie 2022, ora 23:00:00 - 31 decembrie 2022, ora 23:59:59**, se vor desemna câte un castigator și câte 3 rezerve din baza de date conținând toate înscrierile valide realizate în săptămâna calendaristică anterioară extragerii.
- 9.11. Fiecare cod înscris în Campanie va oferi unui Participant o singură șansă de câștig, respectiv fiecare cod valid va participa la câte o singură tragere la sorti, aferentă săptămânii calendaristice în care înscrierea a fost efectuată.
- 9.12. Dacă în vreuna din săptămânile calendaristice din perioada 15 iulie 2022, ora 23:00:00 - 31 decembrie 2022, ora 23:59:59 nu se va acumula nicio înscriere validă, premiul nealocat se va raporta și va fi alocat în următoarea săptămână, prin tragere la sorti (de exemplu, dacă la momentul tragerii la sorti din data de 18 iulie 2022 se constată că nu există nicio înscriere ce poate fi desemnată castigatoare, premiul se vor raporta, iar în cadrul tragerii la sorti din data de 25 iulie 2021 se vor aloca două premii).
- 9.13. Premiile Campaniei se vor raporta până pe 3 ianuarie 2023, când va avea loc ultima tragere la sorti a campaniei. Premiile ramase nealocate ulterior tragerii la sorti de pe data de 3 ianuarie 2023 vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

#### **VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR CATEGORIA I**

- 9.14. Participanții ale caror înscrieri au fost desemnate castigatoare de Premii Categoria I vor fi informați pe loc cu privire la câștigul înregistrat, printr-un mesaj de câștig ce le va fi afișat odată cu confirmarea înscrierii, conform articolului 7.13.1 litera b. din prezentul Regulament.



- 9.15. Aditional mesajului de castig afisat pe site, fiecare participant a carui inscriere a fost desemnata castigatoare a unui premiu Categoria I va primi un mesaj prin e-mail in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 9.16. E-mailurile continand detaliile privind validarea Premiilor Categoria I vor fi transmise catre adresele de e-mail completate de catre Participanti in formularul de inscriere in campanie, la momentul inscrierii codului desemnat castigator.
- 9.17. Dupa trimiterea e-mailului continand detaliile validarii unui Premiu Categoria I, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore, prin e-mail, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume:
- fotocopia capacului/cheitei ce contine inscris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului ;
  - fotocopia unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani), cu mentiunea ca orice alte date de pe respectivul document cu exceptia numelui si a datei nasterii trebuie acoperite;
- 9.18. fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul respectivului cont. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.
- 9.19. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa anunte Organizatorul in acest sens odata cu transmiterea spre validarea sa preliminara a fotocopiilor capacului/cheitei ce contine codul extras castigator si a cartii de identitate, avand obligatia respectarii celor 48 de ore puse la dispozitie. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON si de a transmite Organizatorului IBANul acestui cont in termen de 5 zile calendaristice de la data validarii.
- 9.20. Neindeplinirea conditiilor de la paragrafele 9.17 - 9.19 de mai sus poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 9.21. Dovada detinerii capacului/cheitei continand codul promotional castigator se va face prin transmiterea unei foto-copii a acestuia/eia prin e-mail.
- 9.22. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 9.23. In situatia in care, la momentul verificarii fotocopiilor transmise de un potential castigator in vederea validarii unui castig, Organizatorul are orice indoiala cu privire la integritatea fotocopiilor transmise, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialilor castigatori capacul/cheita in original.
- 9.24. In situatia in care un participant desemnat castigator al unui Premiu Categoria I nu transmite documentele necesare validarii in termen de 48 de ore de la momentul transmiterii e-mailului continand detaliile privind validarea premiului castigat sau, in situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata ca, capacele/cheitele originale continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia participantilor desemnati castigatori sau in situatia in care se constata neconcordanțe între codurile inscrise si cele tiparite pe capacele/cheitele promotionale transmise pentru validare, validarea premiului nu se va face, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 9.25. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.26. Validarea va fi confirmata castigatorilor prin e-mail.
- 9.27. Premiile Categoria I vor fi puse in posesia castigatorilor prin transfer bancar in lei, in contul indicat la momentul validarii, in termen de 3 zile lucratoare de la momentul validarii, respectiv de la data procesarii documentelor transmise de catre castigatori in scopul validarii, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.
- 9.28. Privind termenul de 3 zile mentionat in articolul 9.25 de mai sus, acesta se refera la numarul de zile in care transferul va fi ordonat de catre Organizator, nu si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta.

## **ACORDAREA PREMIULUI CATEGORIA II**

- 9.29. Premiul Categoria II al Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti pe data de 25 iulie 2022. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- 9.30. La tragerea la sorti pentru acordarea Premiului Categoria II vor participa toate codurile valide si necastigatoare de Premii Categoria I, inscrise in Campanie in perioada 18 aprilie 2022, ora 13:00 – 15 iulie 2022, ora 22:59:59.
- 9.31. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un castigator si 5 rezerve.

## **D.VALIDAREA CASTIGATORULUI PREMIULUI CATEGORIA II**

- 9.32. Participantul care a in scris codul desemnat castigator al premiului Categoria II va fi contactat telefonic in termen de maxim 48 de ore de la momentul extragerii, pe numarul de telefon completat in formularul inscriere, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului castigat.
- 9.33. Potentialul castigator va fi apelat de 3 ori in termenul de 48 de ore mentionat mai sus. In cazul in care acesta nu poate fi contactat in cele 48 de ore lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori (prin imposibilitate de contactare se intelege ca, de exemplu dar fara a se limita la, situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 9.34. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.35. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor si a publicarii numelor castigatorilor pe site.
- 9.36. In vederea validarii castigului, Organizatorul va solicita participantului dovada detinerii capacului/cheitei ce contine in scris codul desemnat castigator. Pre-validarea se va efectua prin expedierea in termen de 48 de ore de la momentul convorbirii a urmatoarelor documente:
- 9.36.1. o foto-copie a capacului/cheitei continand codul unic castigator, in format lizibil, prin e-mail la adresa indicata de catre operator in cadrul convorbirii. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului;
- 9.36.2. fotocopie extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa anunte Organizatorul in acest sens odata cu transmiterea spre validarea sa preliminara a fotocopierii solicitate in art 9.15 paragrafele a si b de mai sus, avand obligatia respectarii celor 48 de ore puse la dispozitie. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON si de a transmite Organizatorului IBANul acestui cont in termen de 5 zile calendaristice.
- 9.36.3. o fotocopie lizibila a cartii de identitate in vederea verificarii varstei minime de 18 ani impusa participantilor la campanie precum si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in scopul virarii impozitului cu retinere la sursa aferent premiului acordat.
- 9.37. Dupa validarea preliminara a castigatorului premiului Categoria II al Campaniei, respectiv dupa primirea din partea acestuia prin email a fotocopierii solicitate (fotocopie capac, fotocopie CI, fotocopie extras de cont bancar), in scopul validarii sale finale ca si castigator, acesta va trebui sa transmita Organizatorului in termen de maxim 5 zile calendaristice capacul/cheita pe care se regaseste in scris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii capacului/cheitei in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.
- 9.38. In situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata ca, capacul/cheita originala continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia participantului care a in scris codul desemnat castigator sau in situatia in care se constata neconcordante intre codul in scris si cel tiparit pe capacul/cheita promotionala transmisa pentru validare, validarea premiului nu se va face. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 9.39. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorilor. Dacă niciuna dintre rezerve nu îndeplinește condițiile de validare din prezentul Regulament, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.
- 9.40. Premiul Categoria II al campaniei va fi acordat prin transfer bancar în termen 30 zile lucrătoare de la momentul validării, prin transfer bancar în contul indicat de câștigător la momentul validării.

## **SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:
- 10.1.1. să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- 10.1.2. să respecte întocmai procedura de validare menționată la Secțiunea 9
- 10.1.3. codul promotional desemnat câștigător tipărit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant în promoție să fie întreg și lizibil și să permită citirea cu ușurință.
- 10.2. Fiecare cod înscris aduce participantilor o șansă de câștig, respectiv un cod unic înscris poate fi desemnat câștigător al unui singur premiu.
- 10.3. Un participant unic poate câștiga un singur Premiu Categoria I pe zi în perioada 18.04 - 15.07.2022.
- 10.4. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
  - la constatarea oricărui neconcordanță între codul înscris și extras câștigător și codul tipărit pe capacul/cheita ambalajului în baza caruia/careia premiul este revendicat;
  - Participantul nu poate face dovada deținerii capacului/cheitei ce conține codul promotional extras drept câștigător în original, în cazul în care acesta îi este solicitat
  - Numărul de telefon și/sau adresa de e-mail cu care un participant s-a înregistrat în promoție nu este validă/a sau dacă un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din orice motiv care nu ține de Organizator.
  - Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 10.5. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la comunicarea/transmiterea eronată de către câștigător a codului IBAN pentru realizarea plății unui Premiu.
- 10.6. În situația în care oricare din tragerile la sorti din cadrul acestei campanii cade într-o zi nelucrătoare (sărbătoare legală sau religioasă), data respectivei trageri la sorti se va muta în prima zi lucrătoare ulterioară acestei zile.

## **SECȚIUNEA 11. PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU**

- 11.1. În cazul în care câștigătorul unuia din premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

## **SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE**

- 12.1. Înscriserile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscriserile după data de 31 decembrie 2022 ora 23:59:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 12.2. Organizatorul, Imputernicitii, vânzătorii cu amănuntul ai Produselor promotionale participante, sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori în legătură cu codurile unice imprimate pe acestea.
- 12.3. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- 12.3.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 12.3.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- 12.3.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- 12.3.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic in scris;
- 12.3.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- 12.3.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
- 12.3.7. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile unice declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie si sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

### **SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 13.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial”).
- 13.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 13.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv email si numar de telefon, este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie. In cazul castigatorilor se vor prelucra si urmatoarele date: nume si prenume, localitatea de resedinta si judetul, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei, aceasta prelucrare este necesara pentru validarea castigatorilor si inmanarea premiilor
- 13.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere precum si datele personale furnizate pentru validare castigator si inmanare premii sunt prelucrate de Organizator prin Agentie. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 13.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele,

- prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 13.5. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 13.6. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare pentru premiile care depasesc echivalentul a 600 lei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la prezenta Campanie promotionala, executarea obligatiilor legale aferente sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 13.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - altor societati din grupul Molson Coors Europe;
  - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
  - furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
  - furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
  - autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 13.8. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri,
- 13.9. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" aferenta bifei "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul www.becks.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Beck's", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

- 13.9. In contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:
- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
  - Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își reține consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
  - Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
  - Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
  - Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;
  - Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
  - Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.
  - Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: Sos. București Nord nr. 10, clădirea O1, etaj 5, Voluntari, județ Ilfov sau prin e-mail la [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com)

## **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 14.1. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu a cărui valoare depășește 600 lei).
- 14.2. Organizatorul sau împuternicitul campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații de natură fiscală sau financiară legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

## **SECȚIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI**

- 15.1. Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă campanie promoțională.

## **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

16.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

## **SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA**

17.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: stare de urgenta sau de razboi, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare legala care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

17.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

**ANEXA 1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
"Incepe orice-ti doresti powered by Beck's!"**

- Calendar trageri la sorti pentru perioada 15.07.2022 (ora 23:00) - 31.12.2022 (ora 23:59:59) -

<b>Perioada</b>	<b>Premii categoria 1</b>
<b>Total premii</b>	<b>25</b>
15.07.2022	
16.07.2022	
17.07.2022	1
18.07.2022	
19.07.2022	
20.07.2022	
21.07.2022	1
22.07.2022	
23.07.2022	
24.07.2022	
25.07.2022	
26.07.2022	
27.07.2022	1
28.07.2022	

29.07.2022	
30.07.2022	
31.07.2022	
01.08.2022	1
02.08.2022	
03.08.2022	
04.08.2022	
05.08.2022	
06.08.2022	
07.08.2022	
08.08.2022	1
09.08.2022	
10.08.2022	
11.08.2022	
12.08.2022	
13.08.2022	
14.08.2022	
15.08.2022	1
16.08.2022	
17.08.2022	
18.08.2022	
19.08.2022	
20.08.2022	
21.08.2022	
22.08.2022	1
23.08.2022	
24.08.2022	
25.08.2022	
26.08.2022	
27.08.2022	
28.08.2022	
29.08.2022	1
30.08.2022	
31.08.2022	
01.09.2022	
02.09.2022	
03.09.2022	
04.09.2022	
05.09.2022	1
06.09.2022	
07.09.2022	
08.09.2022	
09.09.2022	
10.09.2022	
11.09.2022	
12.09.2022	1



13.09.2022	
14.09.2022	
15.09.2022	
16.09.2022	
17.09.2022	
18.09.2022	
19.09.2022	1
20.09.2022	
21.09.2022	
22.09.2022	
23.09.2022	
24.09.2022	
25.09.2022	
26.09.2022	1
27.09.2022	
28.09.2022	
29.09.2022	
30.09.2022	
01.10.2022	
02.10.2022	
03.10.2022	1
04.10.2022	
05.10.2022	
06.10.2022	
07.10.2022	
08.10.2022	
09.10.2022	
10.10.2022	1
11.10.2022	
12.10.2022	
13.10.2022	
14.10.2022	
15.10.2022	
16.10.2022	
17.10.2022	1
18.10.2022	
19.10.2022	
20.10.2022	
21.10.2022	
22.10.2022	
23.10.2022	
24.10.2022	1
25.10.2022	
26.10.2022	
27.10.2022	
28.10.2022	

29.10.2022	
30.10.2022	
31.10.2022	1
01.11.2022	
02.11.2022	
03.11.2022	
04.11.2022	
05.11.2022	
06.11.2022	
07.11.2022	1
08.11.2022	
09.11.2022	
10.11.2022	
11.11.2022	
12.11.2022	
13.11.2022	
14.11.2022	1
15.11.2022	
16.11.2022	
17.11.2022	
18.11.2022	
19.11.2022	
20.11.2022	
21.11.2022	1
22.11.2022	
23.11.2022	
24.11.2022	
25.11.2022	
26.11.2022	
27.11.2022	
28.11.2022	1
29.11.2022	
30.11.2022	
01.12.2022	
02.12.2022	
03.12.2022	
04.12.2022	
05.12.2022	1
06.12.2022	
07.12.2022	
08.12.2022	
09.12.2022	
10.12.2022	
11.12.2022	
12.12.2022	1
13.12.2022	

14.12.2022	
15.12.2022	
16.12.2022	
17.12.2022	
18.12.2022	
19.12.2022	1
20.12.2022	
21.12.2022	
22.12.2022	
23.12.2022	
24.12.2022	
25.12.2022	
26.12.2022	1
27.12.2022	
28.12.2022	
29.12.2022	
30.12.2022	
31.12.2022	